

PRESSEMITTEILUNG

„Dein Gesicht in der GEZ-Kampagne“ – Exklusives Foto-Casting für überzeugte Rundfunkgebührenzahler

Köln, den 04.09.2009

Auf der diesjährigen Internationalen Funkausstellung (IFA) präsentiert sich die GEZ wieder unter dem Motto ihrer aktuellen Kommunikationskampagne:

"Natürlich zahl' ich."

Anknüpfend an die im Sommer 2007 gestartete Kampagne findet am gemeinsamen Stand der GEZ und des ARD-Hauptstadtstudios (IFA-Messegelände, ARD-Halle 2.2) ein Foto-Casting statt. Ziel der Aktion ist es, mittels Fotoaufnahmen von bekennenden Rundfunkgebührenzahlerinnen und -zahlern ein neues „Gesicht“ für die Kampagne zu finden. Die Gewinnerin oder den Gewinner erwartet ein professionelles Shooting u.a. für Plakate und Anzeigen. Die Fotos werden während der Messetage am GEZ-Stand und auch darüber hinaus im Internetauftritt www.natuerlich-zahl-ich.de präsentiert. Das Anzeigenmotiv der letzten jährigen Casting-Gewinnerin Susanne Petzold, Informationselektronikerin aus Sachsen, wurde im Magazin NEON und in vielfältigen weiteren Publikationen veröffentlicht.

„Die große Resonanz der letzten beiden Jahre auf das Fotoshooting hat uns bewogen, es auch in diesem Jahr wieder durchzuführen und damit weiteren Messebesucherinnen und Messebesuchern, die Möglichkeit zu geben, sich mit ihren persönlichen Statements positiv zur Zahlung der Rundfunkgebühren zu bekennen“, erklärt Frank Lucht, Leiter des Gebühreneinzugs der GEZ.

Zusätzlich zum Kampagnen-Casting haben weitere 32 Rundfunkteilnehmerinnen und -teilnehmer, die sich dazu bekennen, Rundfunkgebühren zu zahlen, die Chance, Teil eines eigens zur Kampagne entwickelten Spielkarten-Quartetts zu werden.

Dieses Quartett beinhaltet als „Eigenschaften“, die zueinander in Vergleich gestellt werden, die Mediennutzungsgewohnheiten der Castingteilnehmer/innen. Darunter fallen zum Beispiel die Anzahl der persönlichen Rundfunkgeräte, der Zeitrahmen der individuellen täglichen Mediennutzung oder die Höhe der monatlich zu zahlenden Rundfunkgebühren.

Darüber hinaus lädt die GEZ die Messebesucherinnen und -besucher ein, an einem Gewinnspiel und damit an einer kleinen Meinungsumfrage teilzunehmen.

Als attraktiver Preis winkt der Gewinnerin oder dem Gewinner ein iPhone von Apple.

Teilnehmer-Service ist wichtig

Auch die individuelle Beratung wird am GEZ-Stand gewährleistet. Für die Fragen der Besucherinnen und Besucher steht an allen Messetagen ein kompetentes Team zur Verfügung, das gerne berät und informiert. Geschäftsbereichsleiter Frank Lucht unterstreicht den Service für die Rundfunkteilnehmer/innen, der für die GEZ einen hohen Stellenwert hat: „Die individuellen Fragen und Sachverhalte können so schnell und kompetent an unserem IFA-Stand geklärt werden.“

Informative Internet-Seite www.natuerlich-zahl-ich.de

Wer darüber hinaus Informationen rund um die „Rundfunkgebühren“ oder zur GEZ-Kampagne erhalten möchte, kann am Computerterminal des IFA-Standes die Internet-Seiten der GEZ (www.gez.de) und den eigens für die Kampagne entwickelten Internetauftritt www.natuerlich-zahl-ich.de besuchen.

Zudem können sich die Messebesucher und -besucherinnen per Mausklick online direkt am Stand mit ihren Rundfunkgeräten anmelden oder bei Änderungen auch ummelden.

Türkischsprachige Rundfunkteilnehmer/innen finden zudem Informationen zum Thema „Rundfunkgebühren“ auf einer eigenen Unterseite des Internetauftritts. „Das Internet-Angebot wird von den Internet-Nutzern als Zusatzangebot zur Kampagne positiv angenommen und regelmäßig frequentiert. Darüber haben wir die Möglichkeit, mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern auch interaktiv in Kontakt zu treten“, erläutert Adalbert von Cramm, Leiter der Abteilung „Gebühreneinzug, Teilnehmerbetreuung und Marketing“.

Im Kontext der ARD-Kampagne

Der IFA-Auftritt der GEZ unter dem Kampagnen-Slogan „Natürlich zahl' ich.“ ergänzt das Angebot der ARD. Die Sendergemeinschaft der ARD, der Rundfunk Berlin-Brandenburg sowie das Deutschlandradio befinden sich zusammen mit der GEZ in der Halle 2.2.

Weitere Informationen finden Sie auf der Internet-Seite zur Kampagne

www.natuerlich-zahl-ich.de sowie auf den Presseseiten unter: www.gez.de.

Kontakt: Nicole Hurst, Gebühreneinzugszentrale (GEZ), Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Freimersdorfer Weg 6, 50829 Köln, Tel.: 0221 / 5061-21 85, presse@gez.de